DOMANDA DI FINANZIAMENTO
PIANO LOCALE GIOVANI PROVINCIALE 2014

Valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani
in relazione alle professioni legate alle arti visive, alla musica e alla multimedialità

ALLA PROVINCIA DI NOVARA
Ufficio Politiche Giovanili
Piazza Matteotti, 1
28100 NOVARA

Il/la sottoscritto/a

Cognome e nome	Trapletti Gian Mario
Nato/a a	Varallo Sesia
In data	30/08/58
Residente in (Cap e Paese)	28100 NOVARA
Via/Piazza e numero civico	Via Isabella Leonarda
Codice fiscale	TRPGMR58M30L669P

In qualità di legale rappresentante di

Denominazione ente/organizzazione	Associazione Artistica Culturale Dimidimitri
Natura giuridica	Associazione Culturale
Codice fiscale/Partita IVA	O2276570039
Indirizzo	Via Gorizia 18
Cap	28100
Città	Novara
Tel	3339062014
Fax	
Indirizzo e-mail	infodimidimitri@yahoo.it
Sito web	www.dimidimitri.com
Istituto bancario e n. di conto corrente bancario	INTESA SAN PAOLO – 100000064404 – bicswift: bcititmm
Codice IBAN	IT22L0306910100100000064404

CHIEDE

di essere ammesso in qualità di proponente al finanziamento dei progetti a valere sul fondo assegnato dalla Provincia di Novara per il Piano Provinciale Giovani 2014.

A tal fine dichiara che la presente domanda è relativa al progetto:

Titolo del Progetto:	*"Oltre il tendone"*	
Elenco dei partner del progetto (indicare per ciascuno ragione sociale, tipologia e sede operativa di riferimento per il progetto)		
Partner 1	Nome per esteso	ProLoco di Vespolate
	Tipologia[1]	Associazione
	Sede operativa	Via Cattaneo,1
	Legale rappresentante	Doris Muletti
	Referente di progetto	Doris Muletti
Partner 2	Nome per esteso	Comune di Vespolate
	Tipologia	Ente Locale
	Sede operativa	Piazza Martiri della Libertà n.6 - 28079 VESPOLATE (NO)
	Legale rappresentante	Migliavacca Pierluigi
	Referente di progetto	Migliavacca Pierluigi
Partner 3	Nome per esteso	Associazione Street Games
	Tipologia	A.S.D.
	Sede operativa	Via Archimede,7 28066 Galliate (No)
	Legale rappresentante	Michele Belletti
	Referente di progetto	Michele Belletti
Partner …[2]	Nome per esteso	
	Tipologia	
	Sede operativa	
	Legale rappresentante	
	Referente di progetto	
Finanziamento richiesto	€ 3.000,00	
Costo totale del progetto	€ 3.750,00	

1 Amministrazione Comunale, Associazione Giovanile, Altre organizzazioni

2 Inserire eventuali righe aggiuntive nel caso di un numero di partner superiore a 4

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

Riassunto dell'idea progettuale
(massimo una pagina)

Il nuovo Progetto artistico e culturale "Oltre il tendone" rappresenta la naturale continuità del Cantiere Creattivo dello scorso 2013, arricchendone e valorizzandone i contenuti e il coinvolgimento giovanile.

Il programma prevede due appuntamenti di forte richiamo quali capisaldi di un percorso di sperimentazione artistica, di iniziativa culturale e di protagonismo giovanile:

- a giugno 2014 lo STREET **CIRCUS** che la DimiDimitri costruirà all'interno della manifestazione Street Games di Novara che rappresentano ormai da diversi anni un'occasione di conoscenza, incontro e sperimentazione per i giovani di tutta la provincia e non solo;
- ad agosto 2014 la **SETTIMANA CREATTIVA** di Quarna Sotto (VB), un campus estivo dedicato ai giovani quale momento educativo di convivenza in comunità fuori dalla famiglia.

Lo STREET **CIRCUS** tramite l'originalità comunicativa propria dell'arte di strada:

- vuole contribuire alla promozione turistico-culturale del territorio, valorizzandone le risorse e trasformando un luogo cittadino in spazio socialità e di produzione creativa per i giovani;
- vuole promuovere, far scoprire e contribuire alla diffusione dell'arte circense e del teatro di strada tra i giovani
- è un evento concepito per e negli spazi aperti che unisce artisti e spettatori attraverso uno spirito conviviale e rispettoso di ogni differenza che sia umana, artistica o culturale.
- propone spettacoli e performance prodotte e realizzate da giovani artisti completamente gratuite al fine di garantire l'accesso allo spettacolo di strada e alla cultura circense a tutti.

La **SETTIMANA CREATTIVA** è una proposta per scoprire insieme la propria voglia di fare circo e teatro in allegria. Ci saranno laboratori artistici di Teatro, Clowneria, Giocoleria e Acrobatica che saranno luoghi dove far nascere nuove esperienze e nuove idee. Spazi dedicati alla ricerca del Clown che è nascosto in noi, alla scoperta delle proprie capacità artistiche per diventare giocolieri e acrobati e all'emozione di fare spettacoli per gli altri.
I Laboratori, della durata di una settimana, offriranno ai partecipanti la possibilità di sperimentare in modo ludico il fare Circo insieme e si prefigge alcuni importanti obiettivi:

- Esplorare le potenzialità del proprio corpo come strumento di comunicazione;
- Migliorare il coordinamento motorio e il controllo dell'energia;
- Sviluppare le proprie capacità creative;
- Imparare a stare insieme.

Obiettivi del progetto

Descrivere quali obiettivi si intendono raggiungere

Il progetto presenta come obiettivi macro:

- la realizzazione di eventi a favore di giovani,
- lo sviluppo della creatività e del protagonismo giovanile

obiettivi specifici :

- sperimentazione di competenze creative nel gruppo dei pari,
- acquisizione di competenze relazionali,
- ricerca delle proprie abilità artistiche e approfondimento delle stesse,
- condivisione di un percorso artistico – integrato con le altre proposte creative – in un contesto esterno e ancora da conoscere
- sperimentazione di occasioni autentiche in cui i giovani possano affermare e consolidare la propria identità

Fasi di lavoro

Azione 1	Durata: aprile/metà giugno 2014
	Soggetti coinvolti: Associazione Dimidimitri, Associazione Street Games,
	Descrizione: **Programmazione dell'iniziativa:** il gruppo giovanile operativo della Dimidimitri organizzerà e pianificherà le attività delo Street Circus e della Settimana Creattiva, calendarizzando gli eventi e coordinando le attività dei vari attori in collaborazione con i partners. Le Associazioni provvederanno ad organizzare lo staff dei due percorsi, attraverso una formazione ed un affiancamento specifici e qualificati. **Promozione:** il percorso sarà promosso attraverso siti, giornali, social, tv e altri organi di stampa. È previsto un evento di richiamo, un “flash mob” creato e realizzato da giovani del territorio e delle diverse associazioni, per la fine del mese di aprile, come trampolino di lancio dell'Edizione 2014 degli “Street Games” di Novara. In occasione della Festa di Piazza del 7 giugno nel comune di Vespolate, i giovani allievi della Dimidimitri promuoveranno la Settimana Creattiva con alcune esibizioni ed il supporto di video e foto della scorsa edizione.
Azione 2 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata:21-28 giugno 2014
	Soggetti coinvolti: Associazione Dimidimitri, Associazione Street Games
	Descrizione: **realizzazione Street Circus.** Verrà allestita l'area “Air Camp Track” – in Piazza del Duomo a Novara – attrezzata per attività circensi ed eventi. Gli spazi saranno aperti ed accessibili a tutti, gli animatori opportunamente formati saranno attrazione e fonte di coinvolgimento per i giovani che potranno così sperimentarsi in giochi, tecniche e performance del circo a cielo aperto. Inoltre sono previsti eventi artistici gratuiti, per tutta la comunità e per stimolare in particolare i giovani alla fruizione ed al protagonismo nelle attività culturali.
Azione 3 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata: 3-10 agosto 2014
	Soggetti coinvolti:Associazione Dimidimitri, Pro Loco di Vespolate, Comune di Quarna Sotto (Prov Vb)

– max 25 righe)	Descrizione: **Realizzazione della Settimana Creattiva.** Avrà luogo, per il terzo anno consecutivo, l'Edizione 2014 della Settimana Creattiva; in cui circa 50 giovani vivranno un'esperienza totalizzante nel contesto dell'animazione circense; diventando protagonisti dell'approccio creativo ai linguaggi del teatro, delle arti circensi e degli eventi festivi. Il soggiorno offrirà laboratori a tema (giocoleria, acrobatica, manualità ed improvvisazione teatrale), animazione all'aperto, attività ludiche, escursioni ed eventi serali; tutto vissuto condividendo anche la quotidianità, luoghi, pasti, momenti di comunità. I giovani saranno seguiti da animatori professionisti nel campo artistico che saranno riferimento anche nei momenti liberi.
Azione 4 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata:settembre/ottobre 2014
	Soggetti coinvolti:Associazione Dimidimitri, Pro Loco Vespolate, Associazione Street Games
	Descrizione: **Evento conclusivo del percorso.** In occasione del tradizionale Dimidimitri's Open Day a settembre verrà presentato il percorso progettuale realizzato, attraverso proiezione di materiale video e fotografico, presentazioni dei partecipanti ed animazioni dei giovani coinvolti. Verrà girato e montato un video con la raccolta dei momenti salienti del percorso, ad opera dei ragazzi e dei giovani animatori che potrà essere diffuso a familiari, sostenitori, simpatizzanti dell'iniziativa e curiosi. Nel mese di ottobre verrà realizzata la verifica del progetto ad opera degli operatori dell'Associazione Dimidimitri, attraverso una valutazione qualitativa e quantitativa della ricaduta del progetto nel suo insieme sui giovani, determinando anche le competenze acquisite e l'effettiva riproducibilità dell'esperienza.

Coinvolgimento dei giovani nel progetto

Descrivere come si intendono coinvolgere attivamente i giovani all'interno del progetto, se ci sono attività direttamente pensate e realizzate dai giovani.

I giovani sono coinvolti sin dalla programmazione delle attività, il progetto infatti sarà gestito dagli animatori e da collaboratori che rientrano, in gran parte, nella fascia d'età giovanile; il coinvolgimento dei giovani ai laboratori prevede la partecipazione sia di ragazzi già coinvolti in attività artistiche, sia turisti o cittadini della comunità.
Il percorso artistico sia dello Street Circus che della Settimana Creattiva sarà all'insegna del protagonismo giovanile, dando il massimo spazio alla sperimentazione ed alla capacità di mettersi in gioco, inoltre la formazione specifica di cui i giovani saranno fruitori garantirà la realizzazione di ulteriori esperienze che andranno ad ampliare le offerte sia in senso professionale che di aggregazione giovanile, puntando alla qualità del tempo condiviso.
I giovani formati saranno promotori essi stessi di attività, eventi, percorsi che contribuiscano alla costruzione di una cultura giovanile protagonista delle proprie scelte, consapevole di un proprio ruolo nella società.

Tipologia e numero dei destinatari finali del progetto

Tipo di destinatario (età, caratteristiche sociali,…)	**Numero di destinatari che si prevede di raggiungere con il progetto**
Giovani dai 15 ai 29 anni, con o senza una formazione superiore, appartenenti anche a famiglie con disagio, economico o sociale, quali fruitori dei laboratori.	200
Giovani dai 15 ai 29 anni interessati alla formazione specifica per acquisizione di competenze tecniche e professionali	15
"Giovani" dai 0 ai 99 anni del territorio, pubblico degli eventi e delle manifestazioni connesse al progetto	1000

Sviluppo di competenze documentabili tra i giovani destinatari del progetto

Tipologia di competenze che i giovani destinatari del progetto potranno acquisire	Modalità attraverso la quale sarà documentato il livello di competenza acquisito
- Competenze specifiche nell'arte circense, giocoleria, acrobatica, teatro, clownerie.	Verifiche tecniche dei livelli acquisiti, valutazione finale degli apprendimenti, attestato di partecipazione alla formazione, esperienze specifiche nella realizzazione di eventi nei territori di appartenenza
- Competenze e capacità nella programmazione, organizzazione e gestione di eventi festivi e culturali	Stage sul territorio in collaborazione con i partner del progetto – approfondimenti ed incontri su temi legati all'imprenditorialità, al project work e alla realizzazione di percorsi integrati di arte e sociale.

Si allega alla presente la documentazione richiesta ai sensi del bando per l'assegnazione dei fondi del Piano Provinciale Giovani 2014.

Luogo e data
Novara,1 aprile 2014

Firma del legale rappresentante e timbro

Nota: allegare alla presente copia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità