



Verso una comunicazione integrata Percorso per i piccoli comuni

Progetto pilota in fase di elaborazione

Partecipano/collaborano con la rete: Regione Piemonte, Provincia di Novara e CSI Piemonte

Il contesto di lavoro della PA è cambiato negli ultimi anni, sia in riferimento alle riforme in atto, sia in riferimento ai processi di innovazione anche legati all'uso di tecnologie di comunicazione e informazione. Ciò ha indotto gli enti a rivedere i propri modelli di funzionamento e le proprie modalità di comunicazione, interna, tra gli enti e verso i propri ambiti territoriali; il tema della comunicazione ha trovato anche espressione nella legge 150/2000.

Il percorso che conduce le piccole realtà comunali alla strutturazione di veri piani di comunicazione integrata, necessita di strumenti, metodi e competenze per il personale.

Strumenti, metodi, linee guida e raccolta di buone pratiche, tarati sulle peculiarità dei piccoli comuni, devono trovare espressione in un vero e proprio "KIT".

Lo sviluppo delle competenze per il personale individua nelle competenze abilitanti sull'uso dell'informatica e della rete ai fini della comunicazione, lo zoccolo di partenza in cui inserire, con un percorso a spirale, le competenze più specifiche in materia di comunicazione, i cui contenuti di massima possono così essere rappresentati:

La comunicazione pubblica nel processo di innovazione

- Concetti e definizioni della comunicazione pubblica
- Quadro normativo di riferimento: principi della legge 150, delle leggi sulla stampa, accessibilità, semplificazione, privacy
- La comunicazione scritta della P.A.

La comunicazione interna

- La comunicazione organizzativa
- L'organizzazione del front-office
- L'organizzazione del back-office

La comunicazione interpersonale

- La comunicazione uno ad uno
- La comunicazione uno a pochi
- La comunicazione uno a molti

La comunicazione esterna

- Il marketing nella P.A. e il cittadino cliente
- La comunicazione verso i cittadini e il piano di comunicazione
- La comunicazione verso i media

Un percorso di questo tipo trova nel progetto pilota un primo step che si pone l'obiettivo di colmare il gap formativo sulle competenze abilitanti, capitalizzare le buone pratiche già in uso e mettere a fuoco priorità e temi concreti per i passi successivi.

14 Dicembre 2006