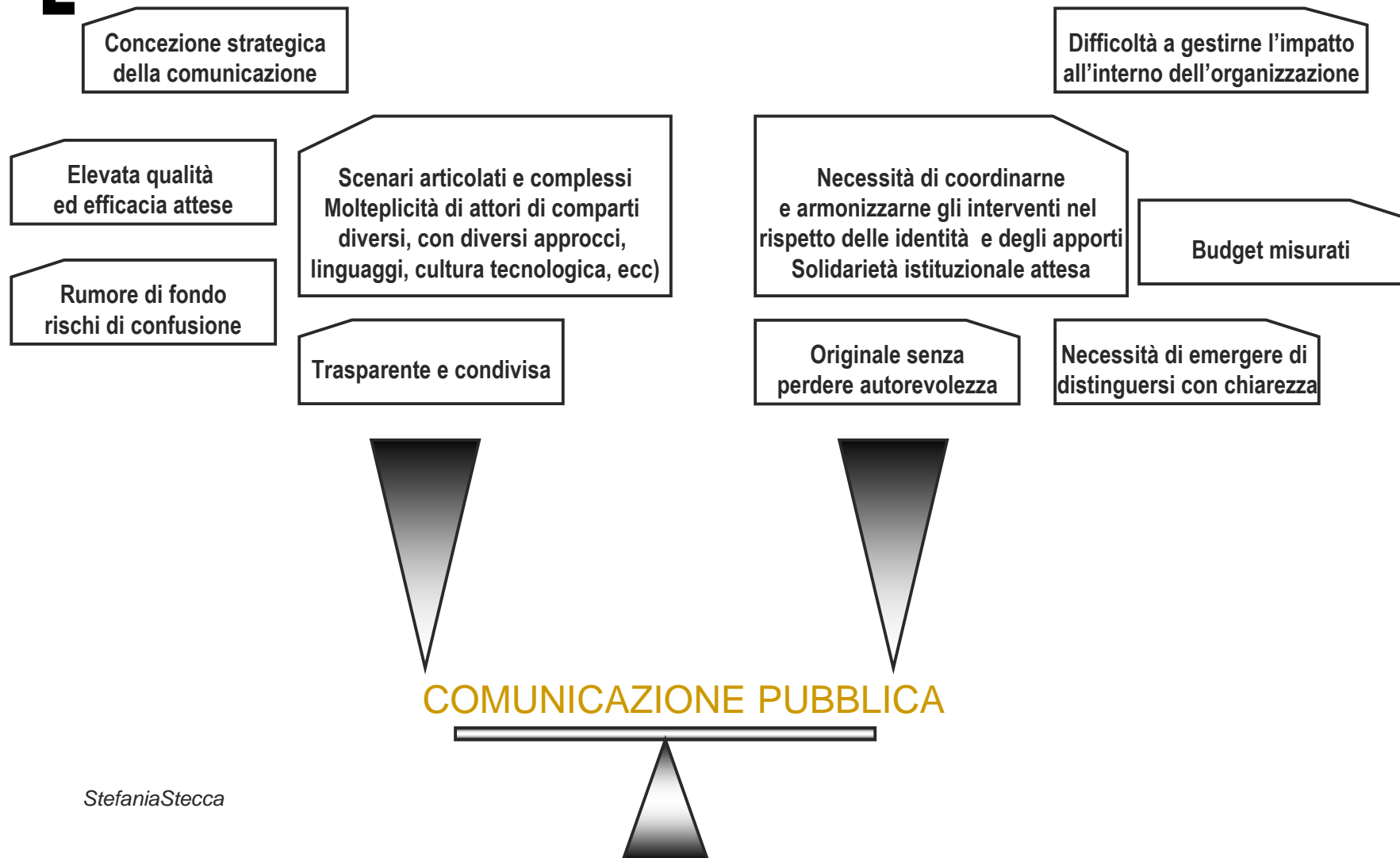
A decorative graphic consisting of a thin yellow circle. A thick black bracket is on the left side, and a thick yellow bracket is on the right side. A horizontal bar with a yellow-to-white gradient is positioned across the middle of the circle, containing the main title text.

**“La comunicazione istituzionale nei
piccoli Comuni e nelle Unioni di Comuni”**

Comunicazione, informazione, identità
Stefania Stecca

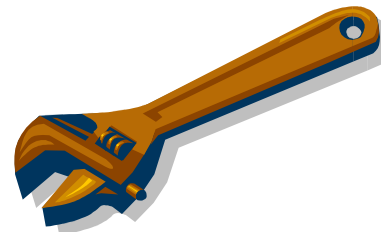
Carpignano Sesia, 13 luglio 2006

La ricerca di un equilibrio, tra attese e limiti



I nodi critici

- La legittimazione
- La leadership politica e organizzativa
- La condivisione interna
- Le specificità professionali e culturali
- L'emancipazione dal rapporto con la politica



Comunicare... un rischio?

Tanto fumo e poco arrosto!

Perdita di opportunità

Spreco di risorse

Autocelebrazione

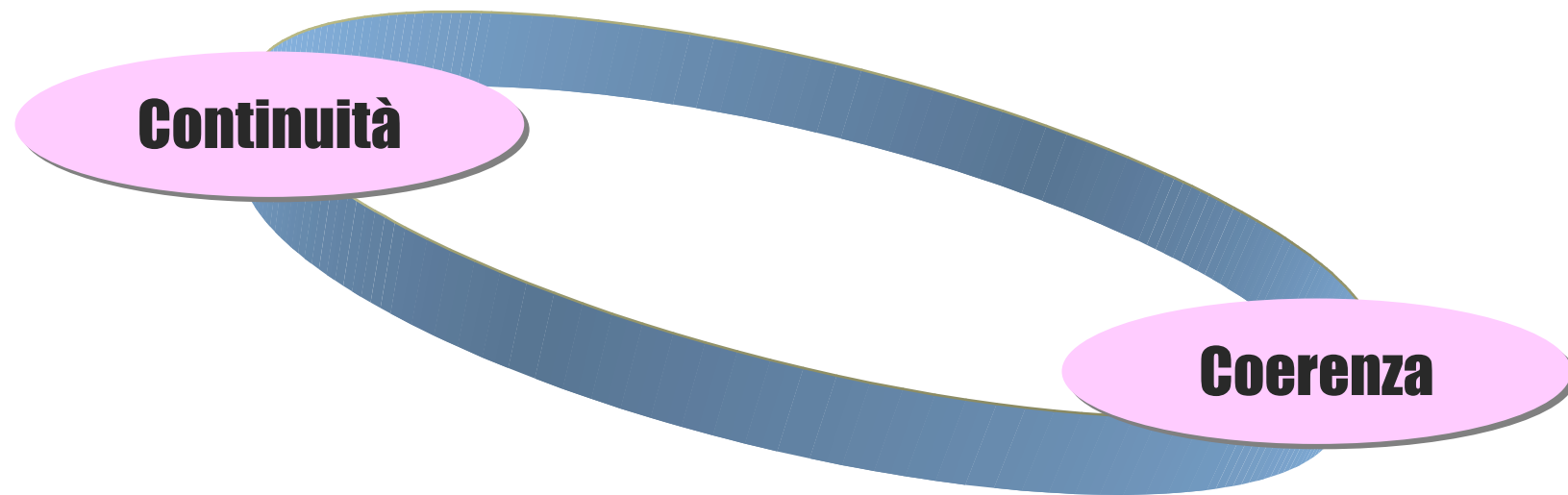
Appiattimento sulla politica

Due elementi chiave

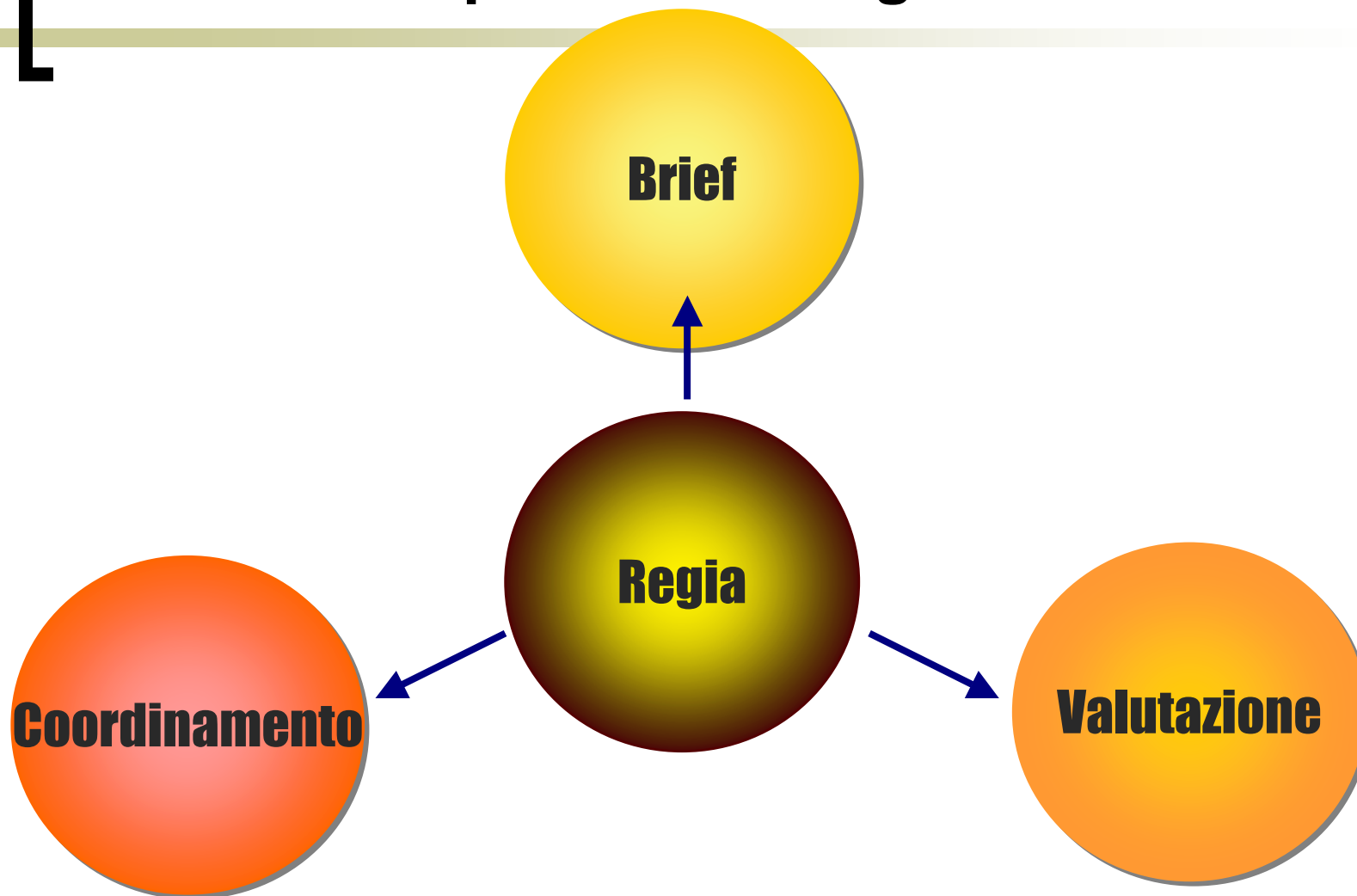
- La regia programmatrice
- La centratura sul destinatario



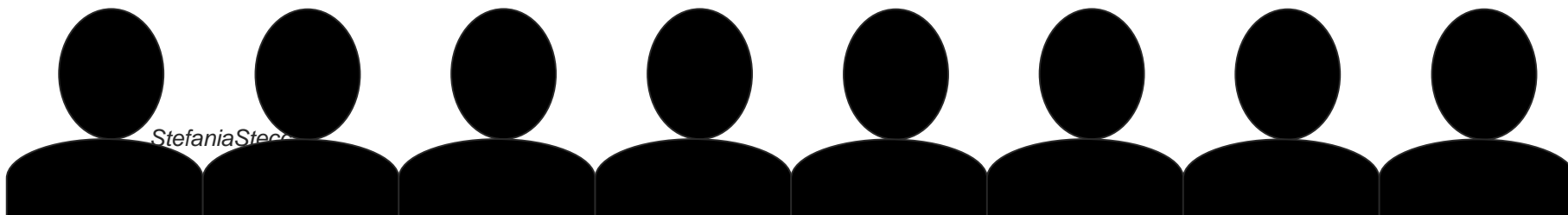
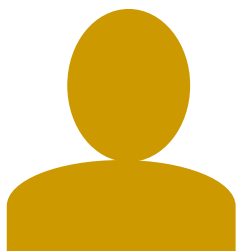
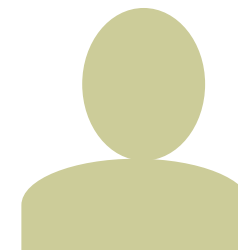
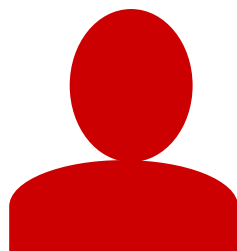
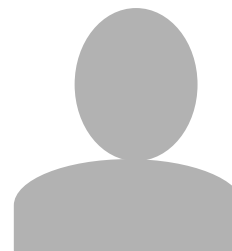
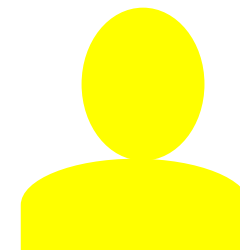
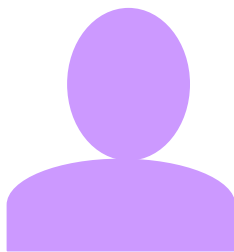
[La costruzione di un legame...]



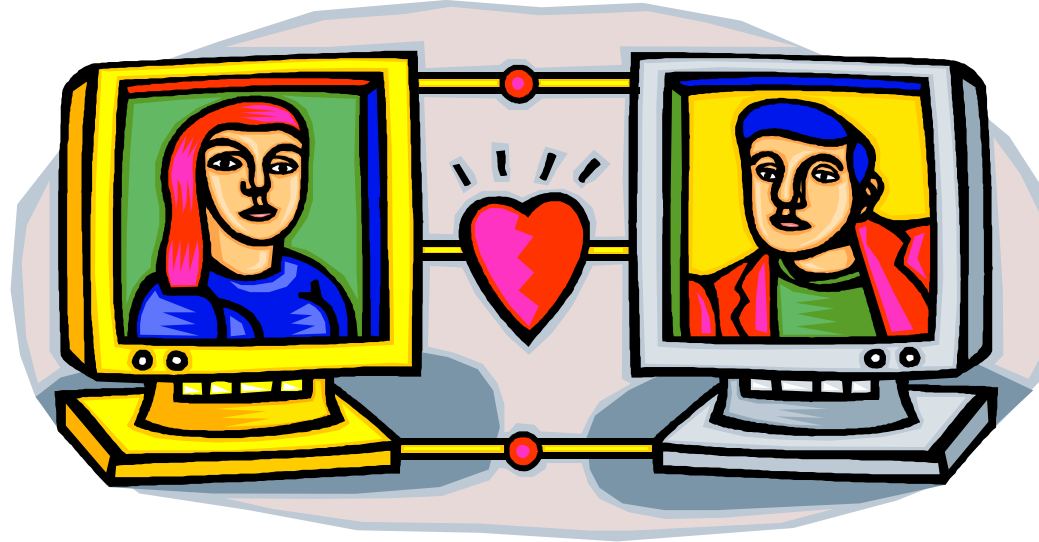
Una colonna portante: il regista



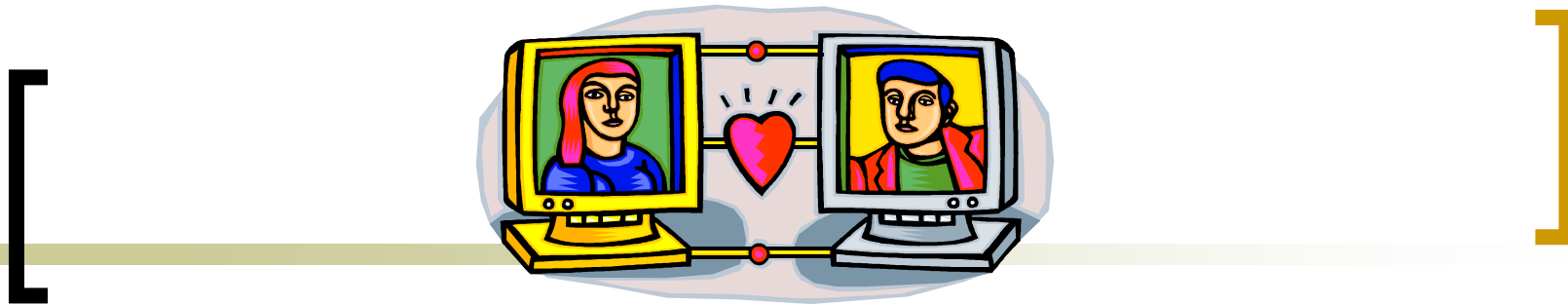
A chi parliamo?



Il processo di 'Role Taking'



- Sapere 'a chi stiamo parlando'
- "Mettersi nei suoi panni"
- Ricercare la massima chiarezza
- Adeguare il messaggio al medium



Il destinatario è... il nostro orizzonte,
la nostra meta... a lui dobbiamo parlare

A chi?

Who

Che cosa?

What

Perché?

Why

Quando?

When

Dove?

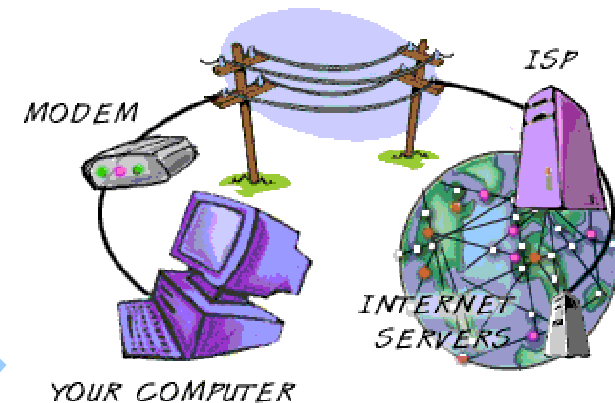
Where

Per passare dalla progettazione strategica... a quella operativa

Destinatario



StefaniaStecca



Le modalità comunicative

Personalizzare per non snaturare la propria identità

Comunicare in modo 'strategico'
significa pensare la comunicazione
come un **insieme di modalità**
per la **costruzione di possibili "ponti"**
con il **nostro** pubblico di *destinatari* e di *stakeholders*



I pubblici

(*destinatari* in senso stretto e *stakeholders*)

Le modalità comunicative

STAMPATI (Below the line)

- Depliant – opuscolo
- Cartolina
- Lettera
- Locandina

PUBBLICAZIONI

- Giornale – Hous
- Monografie - ...

ADVERTISING

- Affissioni
- Annuncio stampa
- Spot radiofonico
- Spot televisivo

EVENTI

- Gadget
- Fiere seminari convegni incontri

TECNOLOGIE WEB

- Sito internet
- News letter
 - e-mail

FRONT LINE

- Sportello
- Telefono



...altro ancora!

Specificità

Visibilità Capillarità
Potenzialità informativa
Accessibilità Fruibilità

Economia
costi

Tempi

organizzazione
produzione
pianificazione
distribuzione

Essere percepito
Incuriosire

Essere capito
Essere ricordato

Moltiplicazione
sovrapposizione

Comunicare... una risorsa?



Stefania Stecca

La sua attività professionale si è sempre sviluppata nell'ambito della comunicazione, dapprima lavorando in agenzia di pubblicità, successivamente si è occupata di comunicazione pubblica come amministratore, ora con attività di consulenza e formazione. Ha collaborato con l'Università di Torino e la Provincia di Torino per attività di ricerca legate alla comunicazione degli enti locali (indagine "Comuni & Comunicazione" 2002-2004). Ha svolto, e svolge tuttora, attività di formazione sulle tematiche comportamentali e di comunicazione organizzativa rivolte ad enti, aziende e associazioni. In particolare, si occupa di relazioni interpersonali, di *teambuilding* e dinamiche di gruppo, di qualità del servizio e di comunicazione pubblica. Si interessa di progettazione formativa e rilevazioni di *people satisfaction*. E' consulente dal 2003 del Dipartimento della Funzione Pubblica, nell'ambito del programma Cantieri di innovazione, sui temi del 'Benessere organizzativo' e dei 'Piani di comunicazione'.

Per contatti

- stefania.stecca@gmail.com