DOMANDA DI FINANZIAMENTO
PIANO LOCALE GIOVANI PROVINCIALE 2013

Valorizzazione della creatività e dei talenti dei giovani
in relazione alle professioni legate alle arti visive, alla musica e alla multimedialità

ALLA PROVINCIA DI NOVARA
Ufficio Politiche Giovanili
Piazza Matteotti, 1
28100 NOVARA

Il/la sottoscritto/a

Cognome e nome	Temporelli Patrizia
Nato/a a	Borgomanero
In data	17.03.1989
Residente in (Cap e Paese)	28021 Borgomanero
Via/Piazza e numero civico	Via San Michele 37
Codice fiscale	TMPPRZ89C57B019A

In qualità di legale rappresentante di

Denominazione ente/organizzazione	Spazio Giocoleria – The Baiel Brigade
Natura giuridica	Associazione di Volontariato
Codice fiscale/Partita IVA	91013100036
Indirizzo	Via Novara 65
Cap	28021
Città	Borgomanero
Tel	339 5989862
Fax	
Indirizzo e-mail	palleingiostra@gmail.com
Sito web	Facebook: Spazio Giocoleria
Istituto bancario e n. di conto corrente bancario	Veneto Banca - 0488506
Codice IBAN	IT42 X050 3545 2202 4057 0488 506

CHIEDE

di essere ammesso in qualità di proponente al finanziamento dei progetti a valere sul fondo assegnato dalla Provincia di Novara per il Piano Provinciale Giovani 2013.

A tal fine dichiara che la presente domanda è relativa al progetto:

Titolo del Progetto:	*A-gogna Street Fest*	
Elenco dei partner del progetto (indicare per ciascuno ragione sociale, tipologia e sede operativa di riferimento per il progetto)		
Partner 1	Nome per esteso	**Comune di Briga Novarese**
	Tipologia[1]	Amministrazione Pubblica
	Sede operativa	Regione Prato delle Gere, 28010 Briga NOvarese
	Legale rappresentante	Rosanna Ersilia Bellosta – Sindaco
	Referente di progetto	Daniele Vergani
Partner 2	Nome per esteso	**Associaizone Culturale Occhi Aperti**
	Tipologia	Associazione giovanile
	Sede operativa	Borgomanero, vicolo Maggiora 17
	Legale rappresentante	Sacco Silvia
	Referente di progetto	Hassanein Assia
Partner 3	Nome per esteso	**Samsara**
	Tipologia	Associazione giovanile
	Sede operativa	C/O Meltin Pop, Via Roma 80, Arona
	Legale rappresentante	Ferrè Giorgio
	Referente di progetto	Ferrè Giorgio
Partner 4	Nome per esteso	**Pro loco di Borgomanero**
	Tipologia	Associazione Turistica
	Sede operativa	Corso Sempione 1, Borgomanero
	Legale rappresentante	Minazzoli Massimo
	Referente di progetto	Zanetta Chiara
Partner 5	Nome per esteso	**Free Tribe**
	Tipologia	Associazione giovanile di promozione sociale
	Sede operativa	Via Romana 19, Oleggio
	Legale rappresentante	Davide Piccolo
	Referente di progetto	Elisa Albera
Partner 6	Nome per esteso	**Varallo Pop**
	Tipologia	Associazione giovanile
	Sede operativa	Via Simonetta 4, Varallo Pombia

[1] Amministrazione Comunale, Associazione Giovanile, Altre organizzazioni

	Legale rappresentante	De Lorenzis Nazareno
	Referente di progetto	Franzolin Luca
	Nome per esteso	Laribalta
	Tipologia	Associazione giovanile
	Sede operativa	Via Magalotti 11, Novara
	Legale rappresentante	Lombardi Lorenzo
	Referente di progetto	Lombardi Lorenzo
Finanziamento richiesto (da 1 a 5.000€)	€ 5000	
Costi del personale[2]	€ 2.900	
Acquisto beni[3]	€ 700	
Servizi specifici[4]	€ 1.000	
Spese generali[5]	€ 400	
Costo TOTALE del progetto	€ 6.300	

[2] Si veda avviso - "costi ammissibili": questa voce non può superare l'80% del contributo massimo previsto (= 5.000€)
[3] Si veda avviso - "costi ammissibili": l'importo di questa voce non può superare il 50% del contributo massimo previsto (= 5.000€)
[4] Si veda avviso - "costi ammissibili" : l'importo di questa voce non può superare il 50% del contributo massimo previsto (= 5.000€)
[5] Si veda avviso - "costi ammissibili": l'importo di questa voce non può superare il 10% del contributo massimo previsto (= 5.000€)

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

RIASSUNTO DELL'IDEA PROGETTUALE
(massimo una pagina)

A-gogna Street Fest è l'evento delle culture e delle espressività giovanili nato 11 anni fa all'interno del progetto di politiche giovanili *Spazioper* di Borgomanero.
L'evento si colloca a settembre alla fine delle vacanze estive per poter meglio festeggiare e inaugurare l'anno di nuove attività che si presentano sul territorio.
L'A-gogna street fest si colloca all'interno di due giorni di eventi realizzati in collaborazione tra le associazioni *Samsara*, *Occhi Aperti, Spazio Giocoleria* e il sostegno di *Musica 360* con altre associazioni giovanili e gruppi informali di giovani che, come di consueto, incontriamo nello svolgimento delle nostre attività durante l'anno.
Da quest'anno la manifestazione diventa itinerante sul territorio della provincia. Verrà "piazzata" nel comune che ha dimostrato di avere una buona apertura e disponibilità nei confronti dei giovani e che risponde con più entusiasmo alla chiamata "alle armi". Con questo spostamento vogliamo premiare chi è più attento alle novità e al cambiamento che solo i giovani sono in grado di portare. Inoltre lo spostamento ci aiuterà ancora di più a promuovere le nostre attività rivolte in particolar modo ai giovani, a quella fascia d'età su cui poche amministrazioni sono pronte a scommettere.
Nel corso degli anni A-gogna street fest ha lavorato con adolescenti e giovani della provincia di Novara nell'ottica di poter dare opportunità di espressione non solo a giovani artisti affermati ma anche a ragazzi con la passione per le più svariate forme d'arte, dal teatro alla danza, dal writing alla musica e alla giocoleria. Da questi percorsi sono nate diverse associazioni (come Spazio Giocoleria e Occhi aperti) e gruppi informali interessati a portare avanti un discorso di incontro per "passioni specifiche". Negli anni è cambiato il ruolo delle associazioni che partecipano all'evento, alcune sono passate e poi sono scomparse, altre lavorano durante tutto l'anno per prepararsi alla manifestazione. Sopratutto dal punto di vista manuale, c'è un forte impegno dei ragazzi di età compresa fra i 15 e 20 anni nella costruzione delle strutture che occorrono per le giornate del festival (strutture per i Writers e allestimento mostre).
Siamo ben contenti quest'anno di accogliere la neo-nata *Ri-ciclofficina senza freni*, che sarà presente alla manifestazione per aiutare i nuovi ciclisti a lavorare sui velocipedi.
Per quanto riguarda, nello specifico, l'A-gogna street festival, ci piace sottolineare come si tratta di un evento costruito collettivamente, valorizzando i contributi e le competenze dei giovani cittadini e delle associazioni giovanili presenti sul territorio.
L'idea progettuale si fonda su una realtà consolidata proponendo però un salto di qualità rispetto agli anni scorsi:

- un evento pubblico per le strade della città, luogo in cui confluisca tutta l'energia creativa "coltivata" in questi anni sul territorio e momento di "risveglio" per l'intera comunità giovanile.
- Il mantenimento e la cura di uno spazio rivolto ad un modo più sostenibile di muoversi. Il lancio di un'idea nuova, che ci proietta nell'universo europeo, riproponibile in altre manifestazioni.

Le diverse aree tematiche del festival saranno concentrate ciascuna in una precisa area fisica raccolta attorno ad uno spazio o ad una cortile

- Spazio della musica": si esibiranno giovani musicisti di band locali in minipalchi allestiti in alcuni punti specifici. Tra un palco e l'altro saranno allestiti gli stand dei laboratori che funzioneranno nel pomeriggio. In questa area tematica i laboratori saranno di 3 tipi: costruzione di strumenti musicali (e loro primo utilizzo), composizione collettiva di ritmi e/o musiche, laboratori didattici (mini stage con musicisti professionisti).
- Spazio delle arti figurative: sarà il luogo dedicato alle arti figurative come disegno, writing, fumetti, fotografia… Gli spazi "espositivi" ospiteranno mostre di opere di

giovani artisti locali selezionate precedentemente e spazi dedicati alla creazione di opere ed installazioni sul momento da parte degli artisti coinvolti (graffiti su pannelli, dipinti su tela o altre superfici, realizzazione di fumetti, face painting per bambini ed adulti). Ci sarà uno uno spazio riservato agli artisti "più piccoli" con un grande striscione di carta, colori a disposizione per poter disegnare.

- Spazio dell'espressività corporea: sarà il luogo dedicato al teatro e alla danza. In alcuni punti saranno allestiti piccoli palchi per l'esibizione di gruppi di teatro di strada, monologhi teatrali, spettacoli di danza creativa ed esibizione di gruppi di brakers e Hip Hop. Anche qui gli spazi di laboratorio saranno utilizzati come luogo di sperimentazione pre-didattica per "assaggiare" alcune tecniche teatrali (in particolare di teatro di strada) o di danza (in particolare la break-dance)
- La Piazza: sarà il luogo deputato agli spettacoli di punta e a momenti di jam session artistica che vedranno coinvolti alcuni dei gruppi presenti negli spazi tematici.

La promozione del festival giovanile sarà fatta principalmente in rete sui principali social network e negli altri festival della *Rete dei festival*.
L'autofinanziamento della manifestazione verrà fatto in collaborazione con la pro loco di Borgomanero, che ci metterà a disposizione il suo punto di ristoro, e dalla vendita delle bibite e degli snack potremo autofinanziarci. E importante per noi collaborare con la pro loco perchè vuol anche dire uscire dalla nostro cerchio di attività.

Per quanto riguarda il vincolo richiesto dal bando di utilizzare il 10% delle risorse erogate dalla Provincia per contribuire alla promozione unitaria di tutte le iniziative culturali e artistiche previste dai differenti progetti finanziati dalla Provincia stessa, abbiamo individuato con *Varallo Pop* e *Free Tribe* due argomenti su cui ci piacerebbe progettare e che proporremo di sviluppare al tavolo allargato dei Festival finanziati: il primo riguarda la mobilità sostenibile e prevede azioni di sensibilizzazione sul tema, sia promozionali ("pubblicità progresso") che concrete (spostamenti e collegamenti tra le città); il secondo prevede di far muovere tra i vari Festival gli elaborati artistici che già sono ospitati nel vari eventi e allargarci a quelli ospitati all'interno del Pop Up shop & tube di Meltin Pop ad Arona, in aree espositive a loro dedicate.

Fasi di lavoro[6]

Azione 1 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata: un incontro a maggio
	Soggetti coinvolti: Comune, Pro Loco di Borgomanero, Samsara, Occhi Aperti e Spazio Giocoleria.
	Risultati attesi: definizione dei compiti
	Obiettivo specifico: questo incontro serve a chiarire le ambizioni di tutti i soggetti coinvolti durante la manifestazione e individuare gli spazi di realizzazione.
Azione 2 (descrizione azione – max 25 righe)	
Durata: Per la progettazione: 4 ore nel mese di giugno Luglio/settembre: azioni di mobilità sostenibile durante i Festival della *Rete dei festival*	
Soggetti coinvolti: Per la progettazione: 10/15 ragazzi rappresentanti di ogni Festival della Rete "festival giovanili della provincia di Novara" Fruitori dei vari Festival: 10.000 fruitori dei festival	
Risultati attesi: creare una una progettazione condivisa tra Festival sul territorio sul tema ambientale, culturale e sociale della mobilità sostenibile, coinvolgendo tutti circa 10.000 giovani che partecipino alle azioni proposte	
Obiettivo specifico: sensibilizzazione sul tema della mobilità sostenibile aumentare la visibilità dei singoli festival attraverso uno scambio di visibilità reciproca	

[6] Inserire una tabella esplicativa per ogni azione di lavoro prevista dal progetto. Per la definizione dei contenuti e delle azioni progettuali si faccia riferimento all'avviso – sezione "oggetto dell'avviso" pagina 1

Azione 3 (descrizione azione – max 25 righe)
Durata: Per la progettazione: 6 ore nel mese di giugno Luglio/settembre: allestimenti ed esposizione delle opere nei vari Festival
Soggetti coinvolti: Per la progettazione: una o due persone rappresentanti di ogni Festival Artisti coinvolti: per Free Tribe 30 fotografi circa Fruitori dei vari Festival: per Oleggio Free Tribe 5000 passaggi complessivi sul 4 giorni
Risultati attesi: creare una collaborazione ed una progettazione condivisa tra Festival sul territorio sul tema della creatività ed artisticità
Obiettivo specifico: aumentare la visibilità dei singoli artisti attraverso uno scambio di visibilità reciproca dei festival creare uno spazio di incontro e condivisione per gli artisti dare massima visibilità ai prodotti artistici
I festival Free Tribe, A-gogna street fest e Varallo Pop ospitano già all'interno dei loro eventi degli spazi espositivi: l'idea è di coordinare questi spazi e far girare gli articoli proposti nei vari Festival.

Azione 4 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata: tutto il mese di giugno 2012
	Soggetti coinvolti: asociazioni giovanili e gruppi informali di giovani
	Risultati attesi: definizione del programma della manifestazione
	Obiettivo specifico: la preparazione all'evento: a partire dal mese di giugno, chiameranno a raccolta le associazioni e gruppi che vogliono contribuire alla realizzazione dell'evento. Con loro si costruirà una scaletta di eventi. Si partirà dalle associazioni coinvolte negli anni passati per poi allargarsi a nuovi gruppi. Nello stesso tempo verrano suddivisi in gruppi di lavoro tutti i partecipanti per poter organizzare meglio i compiti (realizzazione promozione, merchandaising, mostre, relazione con i comuni vicini....)

Azione 5 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata: luglio- agosto 2012
	Soggetti coinvolti: associazioni giovanili e gruppi informali di giovani
	Risultati attesi: far conoscere l'Agogna Street Fest
	Obiettivo specifico: promozione dell'Agogna Street Festival all'interno degli altri festival rivolti ai giovani della provincia di Novara

Azione 6 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata: 30-31 agosto 2012
	Soggetti coinvolti: associazioni giovanili e gruppi di giovani
	Risultati attesi: coinvlogimento di nuove persone, divertirsi e far conoscere realtà nuove ai fruitori
	Obiettivo specifico: Realizzazione del Festival: - Con la presenza di associazioni e di artisti affermati, che proporranno le loro performances - con la partecipazione di giovani artisti (singoli o gruppi) che da poco hanno iniziato il proprio percorso artistico e creativo - con l'attivazione di attività laboratoriali a tema che coinvolgano i passanti di ogni età.

Azione 7 (descrizione azione – max 25 righe)	Durata: 1 giorno
	Soggetti coinvolti: giovani partecipanti e gruppi in formali
	Risultati attesi: consegnare ai ragazzi che hanno dato una mano nella realizzazione del festival un documento utilizzabile sul mondo del lavoro o della scuola che attesti cosa si è imparato durante la manifestazione e prima
	Obiettivo specifico: rafforzare competenze acquistite

Proposte culturali originali
(non programmate nelle precedenti edizioni – massimo una pagina)

Per l'undicesima edizione del festival vorremmo poter realizzare un' idea che già da diversi anni alcune associazioni del gruppo organizzativo propongono, per poter dare ancora più visibilità ai nostri sforzi di promuovere le attività delle associazioni giovanili. Vorremmo dilatare il festival su due giorni (venerdì sera e sabato tutto il giorno) e spostarlo da Borgomanero, renderlo itinerante fra i comuni della provincia per premiare chi meglio si adatta alle esigenze dei giovani.
Cominciare le nostre attività di animazione il venerdì pomeriggio e proseguirle il sabato per tutto il il giorno fino a notte. In questo modo ci sarà più spazio da dedicare alle varie forme espressive al di la della musica. Durante la mattinata di sabato e nel pomeriggio verrano realizzati dei laboratori tenuti dalle varie associazioni partecipanti, a cui parteciperanno non sono i giovani ma anche le famiglie e i bambini.

Per quanto riguarda la *Rete dei festival,* inaugurata nel 2012 grazie al precedente bando della provincia di Novara, vorremmo cominciare una collaborazione per dare maggiore visibilità agli artisti e espositori delle *bancarelle di designer,* che passeranno in rassegna nella diverse iniziative. Sia all'interno di Varallo pop che Free tribe e A-gogna street fest c'è sempre stato uno spazio dedicato agli espositori più giovani (*non i soliti mercatini degli hobbysti*), quest'anno vorremmo poterci organizzare per poter coordinare al meglio la partecipazione e la visibilità degli artisti e espositori giovanili all'interno dei diversi festival, per ottimizzare il lavoro e la circolazione delle buone idee.

Cronoprogramma delle attività

	Febbraio 2013	Marzo 2013	Aprile 2013	Maggio 2013	Giugno 2013	Luglio 2013	Agosto 2013	Settembre 2013	Ottobre 2013
Azione 1				Incontri con le istituzioni per coordinare il lavoro					
Azione 2				Ideazione del piano per la mobilità sostenibile	Attuazione piano mobilità sostenibile	Attuazione piano mobilità sostenibile	Attuazione piano mobilità sostenibile	Attuazione piano mobilità sostenibile	
Azione 3				Organizzazione dei mercatini del design					
Azione 4					Incontri fra le associazioni giovanili per preparazione del programma				
Azione 5						Promozione fisica e via internet	Promozione fisica e via internet		
Azione 6								Realizzazione Agogna Street Fest	
Azione 7								Riflessione sulle competenze acquisite	

Tipologia e numero dei destinatari finali del progetto

Tipo di destinatario (età, caratteristiche sociali,…)	**Numero di destinatari che si prevede di raggiungere con il progetto**
Studenti scuole superiori	2,000 persone
Cittadini della provincia di Novara	5.000 persone
Associazioni giovanili	200 persone
Famiglie	1.000 persone
Amministratori pubblici	20 persone
Associazioni di volontariato	200 persone

Sviluppo di competenze documentabili tra i giovani destinatari del progetto

Tipologia di competenze che i giovani destinatari del progetto potranno acquisire	**Modalità attraverso la quale sarà documentato il livello di competenza acquisito**
Lavoro in gruppo	Alla fine della manifestazione tutti i giovani coinvolti nella preparazione del festival e nell'evento in sé, saranno chiamati a partecipare ad un'incontro e a riflettere sulle competenze acquisite. Si chiederà loro di scrivere tutto quello che hanno imparato all'interno del curriculum vitae e successivamente sui social network, per provare in questo modo a promuoversi utilizzando i nuovi canali di comunicazione.
Organizzazione di un evento	
Realizzazione dei flyer e della promozione on line sui social network	
Montaggio di un palco, con casse e microfoni	
Aggiustare biciclette	

Si dichiara la disponibilità a prendere parte alle attività di programmazione congiunta delle iniziative e ai tre incontri di formazione (workshop dedicati a: 1) coordinamento delle attività, 2) confronto con esperienze di successo, 3) promozione e marketing 2.0), organizzati dalla Provincia

Si dichiara, inoltre, la disponibilità ad ospitare lo stand Novaragiovani.it della Provincia durante uno o più momenti della manifestazione

Si dichiara, in fine, la disponibilità ad utilizzare una percentuale pari al 10% delle risorse erogate dalla Provincia per contribuire alla promozione unitaria di tutte le iniziative culturali e artistiche previste dai differenti progetti finanziati dalla Provincia stessa nell'ambito del presente avviso

Si allega alla presente la documentazione richiesta ai sensi del bando per l'assegnazione dei fondi del Piano Provinciale Giovani 2013.

Borgomanero, 16 gennaio 2013

Firma del legale rappresentante e timbro

Nota: allegare alla presente copia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità